

MEGACABLE REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2007
(Cifras en miles de pesos a septiembre de 2007)

Guadalajara, Jalisco a 7 de diciembre de 2007. Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. ("Megacable"; BMV: MEGA CPO) informa al público inversionista que el día de hoy se publican los resultados combinados y consolidados (no auditados) correspondientes al tercer trimestre de 2007.

Megacable ("La Compañía") es el operador de cable más grande de México, en base al número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). Consideramos que somos el segundo proveedor más grande de servicios de Internet de alta velocidad, y que nuestra red de cable es la más grande en México y pasa por más casas que la red de cualquier otro operador de cable en el país.

Megacable proporciona servicios de televisión por cable básicos y Premier en formatos análogo o digital bajo la marca Megacable y servicios de Internet de alta velocidad a través de nuestra red de cable bajo la marca MegaRed. Adicionalmente, a través de un convenio con el operador de telefonía Bestphone, S.A. de C.V., ofrecemos servicios de telefonía digital a nuestros clientes, tanto del segmento residencial como del empresarial, a través de nuestra red de cable bajo nuestra marca Megafón. Al 30 de septiembre de 2007, los servicios de telefonía digital de la Compañía se ofrecían en 22 mercados de Megacable.

A través de nuestras subsidiarias, operamos una red que, al 30 de septiembre de 2007, daba cobertura a 122 municipios en 20 estados de la República.

Al 30 de septiembre de 2007 la Compañía contaba con 989,954 suscriptores de cable, 326,129 suscriptores de Internet y 76,279 suscriptores de telefonía, contando los suscriptores adquiridos con las compras de Ira, Imatel y Tlalnepantla completadas en el tercer trimestre de 2007. Dichas adquisiciones abarcan 44 ciudades en 8 estados de la República.

Con fecha 15 de noviembre de 2007 la entidad reguladora Comisión Federal de Competencia (COFECO) autorizó formalmente a Megacable la adquisición del 100% de las acciones representativas del capital social de Acotel, S.A. de C.V. y subsidiarias sin condición alguna.

Bajo esta circunstancia y de acuerdo al contrato de compra venta firmado el 7 de agosto de 2007 donde se estima una cantidad superior a 190,000 suscriptores de cable, 36,000 suscriptores de Internet y 12,000 suscriptores de telefonía; el total de suscriptores de Megacable al cierre del tercer trimestre de 2007, dando efecto a los suscriptores de Acotel,

hubiera sido de al menos 1,180,000 suscriptores de cable, 362,000 suscriptores de Internet y 88,000 suscriptores de telefonía. La cobertura total de Megacable en número de ciudades se eleva a 150 ciudades en 23 estados de la República Mexicana con esta adquisición y que cubre ciudades como Toluca, León, Cabo San Lucas, entre otras.

Con fecha 20 de noviembre 2007 se inició la integración y administración de las operaciones de Acotel por parte de Megacable.

Con fecha 4 de diciembre de 2007, Megacable, S.A. de C.V. subsidiaria de Megacable Holding, S.A.B. de C.V. suscribió con Teléfonos de México S.A.B. de C.V. el "Convenio Marco de Prestación de Servicios de Interconexión Local", que incluye el programa con los tiempos de entrega y activación de la propia interconexión acordado entre ambas empresas. Dicho programa comprende en una etapa inicial 20 (veinte) ciudades donde Megacable tiene cobertura. Las ciudades restantes quedarán interconectadas de acuerdo al programa que finalizará en la segunda semana del mes de Febrero del 2008, para la prestación del Servicio Telefónico.

A la fecha, Megacable ofrece este servicio a través de una alianza con la empresa telefónica Bestphone, S.A. de C.V. en 22 ciudades de la República. Mediante la firma de este Convenio, la compañía empezará a ofrecer de manera directa a sus suscriptores el Servicio de Telefonía en aquellas plazas en las que no había podido hacerlo por falta de la Interconexión; así como en aquellas donde se otorga el servicio a través del convenio con Bestphone, S.A. de C.V.

Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. (ANTES TELE HOLDING, S.A. DE C.V) COMBINADO CON MEGA CABLE, S. A. DE C. V. Y
SUBSIDIARIAS Y MCM HOLDING, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN OPERATIVA POR LOS NUEVE MESES QUE TERMINARON EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2007 Y 2006

	2007	2006	Variación	
	Al 30 septiembre	Al 30 septiembre	Cantidad	Porcentaje
Suscriptores				
Cable	989,954	776,049	213,905	28%
Internet	326,129	256,991	69,138	27%
Telefonía	76,279	22,114	54,165	245%
RGU's (1)	1,392,362	1,055,154	337,208	32%
Suscriptores únicos (2)	1,022,140	805,211	216,929	27%
RGU's/ Suscriptores únicos	1.36	1.31	0.05	4%
ARPU (3)				
Cable	242.23	248.56	(6.34)	(3%)
Internet	254.53	304.15	(49.62)	(16%)
Telefonía	197.87	159.15	38.72	24%
Suscriptores únicos promedio	355.77	354.50	1.26	0.4%
UAFIDA Ajustada mensual (4) / Suscriptores únicos	189.98	165.78	24.20	15%
UAFIDA Ajustada mensual / RGU's	123.20	123.09	0.11	0.1%
Tasa de desconexión mensual				
Cable	3.2%	4.4%	-	(27%)
Internet	3.5%	3.3%	-	6%

- (1) RGU'S, o unidades generadoras de ingresos, se definen como proveedores de servicios únicos en nuestros segmentos de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital.
- (2) Suscriptores únicos están definidos como los suscriptores únicos para los servicios que prestamos en nuestros segmentos de cable, internet de alta velocidad y telefonía digital. No obstante que es probable que un solo suscriptor residencial se suscriba a los servicios de televisión por cable, internet de alta velocidad y telefonía digital, ese suscriptor sería considerado como un suscriptor único.
- (3) El ARPU es el ingreso promedio mensual por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondientes (calculado como la suma de los suscriptores al primer día del periodo y al último día del periodo relevante, dividido entre dos, y después dividido entre los meses transcurridos en el periodo relevante).
- (4) La UAFIDA Ajustada mensual es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, otros ingresos netos, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto sobre la renta y del impuesto al activo, el total de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, así como el EBITDA de MCM.

Los suscriptores únicos al 30 de septiembre del 2007 aumentaron un 27% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El ARPU mensual de suscriptores únicos promedio al 30 de septiembre del 2007 se mantuvo estable en comparación con el mismo periodo del año 2006 teniendo un ligero aumento del 0.4%, esto como consecuencia de la adquisición de nuevos suscriptores principalmente de cable en el tercer trimestre del 2007 cuyo ARPU mensual es ligeramente menor al promedio de Megacable así como a un mayor incremento de nuevos servicios de internet y telefonía en los paquetes de menor tarifa, enfocados a niveles socioeconómicos medio y bajo. Cabe mencionar que el incremento del ARPU mensual de telefonía, de manera específica, ha crecido con respecto al ejercicio anterior del 2006 por promociones de lanzamiento que se hicieron en dicho año.

La UAFIDA Ajustada mensual aportada por suscriptor único se incrementó en este período comparativo de nueve meses 2007 y 2006 en un 15%. La UAFIDA Ajusta mensual aportada por RGU's se mantuvo estable.

La tasa de desconexión mensual del segmento de cable disminuyó un 1.2 puntos porcentuales al cierre del tercer trimestre del 2007 comparado con el mismo periodo del año anterior, por una situación atípica derivada de la cancelación de suscriptores que contrataron el servicio para el mundial de fútbol en el 2006. En el caso de internet crece 0.2 puntos porcentuales en los mismos periodos mencionados derivado en su mayoría por la incorporación de suscriptores de niveles socioeconómicos bajos.

Al 30 de septiembre de 2007 la Compañía contaba con una red de cable de aproximadamente 18,700 kilómetros, de los cuáles 705 kilómetros fueron construidos durante los primeros nueve meses del año 2007. Nuestra red tenía al final del tercer trimestre una cobertura aproximada de 2,726,000 casas pasadas. Con la incorporación de Acotel, los kilómetros totales aproximados sumarían la cantidad de 22,100 kilómetros y el número de casas pasadas totalizan la cantidad aproximada de 3,246,000.

RESULTADOS FINANCIEROS COMBINADOS Y CONSOLIDADOS

Los resultados combinados y consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a Normas de Información Financiera ("NIF"), aplicables a partir del 1 de enero de 2006, por lo que los resultados a septiembre 2006 han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007. El estado de resultados del tercer trimestre de 2007 en comparación con el mismo periodo de 2006, y el estado de resultados por los nueve meses que terminaron el 30 de septiembre de 2007 y 2006, se presentan a continuación:

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. (ANTES TELE HOLDING, S.A. DE C.V) COMBINADO CON MEGA CABLE, S. A. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS Y MCM HOLDING, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR EL TERCER TRIMESTRE DEL 2007 Y 2006

Cifras expresadas en miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007

	2007		2006		Variación
	3er Trim (No auditado) (Cifras en miles de pesos)	3er Trim (No auditado) (Cifras en miles de pesos)	3er Trim (No auditado) (Cifras en miles de pesos)	3er Trim (No auditado) (Cifras en miles de pesos)	
Ingresos por servicios	\$ 1,007,889		860,241		17%
Costo de servicios		<u>244,610</u>		<u>255,314</u>	(4%)
Utilidad bruta		<u>763,280</u>		<u>604,927</u>	<u>26%</u>
Gastos de operación y generales		379,221		300,257	26%
Otros (ingresos), neto		(18,550)		(20,645)	(10%)
Resultado integral de financiamiento, neto		11,085		(64,074)	(117%)
Participación en los resultados de compañías asociadas		108		(168)	(164%)
Partida no ordinaria (1)		<u>21,763</u>		<u>8,798</u>	<u>147%</u>
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario		<u>369,653</u>		<u>380,759</u>	<u>(3%)</u>
Impuestos a la utilidad		<u>(152,125)</u>		<u>56,807</u>	<u>(368%)</u>
Utilidad antes de interés minoritario		521,778		323,952	61%
Interés minoritario		<u>30</u>		<u>3,734</u>	<u>(99%)</u>
Utilidad neta del año	\$	<u>521,748</u>		<u>320,217</u>	<u>63%</u>

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. (ANTES TELE HOLDING, S.A. DE C.V.) COMBINADO CON MEGA CABLE, S. A. DE C. V. Y

SUBSIDIARIAS Y MCM HOLDING, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADOS POR LOS NUEVE MESES QUE TERMINARON EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2007 Y 2006

Cifras expresadas en miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007.

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	
	Al 30 septiembre (No auditado) (Cifras en miles de pesos)	Al 30 septiembre (No auditado)	Variación
Ingresos por servicios	2,891,115	2,499,581	16%
Costo de servicios	<u>674,390</u>	<u>650,763</u>	<u>4%</u>
Utilidad bruta	<u>2,216,725</u>	<u>1,848,818</u>	<u>20%</u>
Gastos de operación y generales	1,042,153	960,519	8%
Otros (ingresos), neto	(34,771)	(30,910)	12%
Resultado integral de financiamiento, neto	33,819	40,747	(17%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	754	6,219	(88%)
Partida no ordinaria (1)	<u>21,763</u>	<u>8,798</u>	<u>147%</u>
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	<u>1,153,007</u>	<u>863,445</u>	<u>34%</u>
Impuestos a la utilidad	<u>(175,420)</u>	<u>68,338</u>	<u>(357%)</u>
Utilidad antes de interés minoritario	1,328,427	795,107	67%
Interés minoritario	<u>90</u>	<u>16,281</u>	<u>(99%)</u>
Utilidad neta del año	<u>1,328,337</u>	<u>778,826</u>	<u>71%</u>

(1) Con efectos a partir del 1 de enero de 2007, Megacable adoptó la NIF B-3 "Estados de Ingresos" que incorpora, entre otros, un nuevo método para clasificar ingresos, costos y gastos como actividades ordinarias y no ordinarias. NIF B-3 obliga a que la participación de los trabajadores en las utilidades se clasifique como un gasto ordinario y no como impuesto sobre la renta, y elimina las partidas extraordinarias y especiales; las partidas especiales son ahora clasificadas como "otros" ingresos o gastos dentro de las actividades ordinarias y las partidas extraordinarias como actividades no ordinarias. Además, conforme a NIF B-3, la participación en los ingresos de las filiales se presenta como un ingreso o gasto ordinario justo después del resultado integral del financiamiento.

Ingresos por segmento

	2007		2006		Variación		2007		2006		Variación	
	Al 30 septiembre	Al 30 septiembre	Cantidad	Porcentaje	3er Trim	3er Trim	Cantidad	Porcentaje	3er Trim	3er Trim	Cantidad	Porcentaje
Cable	1,903,226	1,693,691	209,535	12%	673,391	579,216	94,175	16%				
Internet	689,405	640,914	48,491	8%	223,754	220,346	3,408	2%				
Telefonía	91,711	7,039	84,672	1203%	37,481	6,554	30,926	472%				
Otros	206,773	157,937	48,836	31%	73,264	54,124	19,139	35%				
Total	2,891,115	2,499,581	391,534	16%	1,007,889	860,241	147,649	17%				

Ingresos por servicios

Los ingresos por servicios totales en el tercer trimestre del 2007 aumentaron un 17% en comparación con el mismo periodo del año 2006, lo cual equivale a Ps.147,649 miles. Los ingresos acumulados a septiembre de 2007 aumentaron un 16% en comparación del mismo periodo del 2006, lo cual equivale a Ps. 391,534 miles. El ingreso acumulado por el segmento de telefonía digital al 30 de septiembre de 2007 representó el 3% sobre los ingresos por servicios de este año comparado con 0.3% al mismo periodo del 2006.

Dichos incrementos al 30 de septiembre de 2007 exclusivamente se deben principalmente al aumento de 213,905 (28%) suscriptores de cable, 69,138 (27%) suscriptores de Internet y 54,165 (245%) suscriptores de telefonía. El aumento orgánico en suscriptores de cable de la Compañía, es decir sin contar los suscriptores adquiridos por las fusiones de Ira, Imatel y Tlalnepantla, fue de 15%. Adicionalmente se dió un incremento promedio ponderado en las tarifas del servicio de cable del 4.0% nominal. En el servicio de internet el incremento promedio ponderado fue del 3.9% nominal y en el servicio de telefonía no hubo incremento.

El segmento de Otros, representado por MCM, Metrocarrier, Videorola y MMDS, representó al 30 de septiembre de 2007 un 7% de los ingresos por servicios combinados, es decir, un incremento del 1 punto porcentual sobre los ingresos totales, en relación con el mismo periodo del año anterior.

Costo de servicios

Los componentes más significativos de nuestros costos de servicios son los costos de programación, publicidad y promoción, acometidas, enlaces de Internet, interconexión telefónica y otros costos. Enlaces e interconexión telefónica se presentaba hasta el 30 de Junio de 2007 en Gastos de Operación y Generales. Esta reclasificación para fines de presentación financiera se realiza en virtud de que los segmentos de Internet y telefonía se vuelven cada vez más relevantes y de que sus costos se alinean mayormente al crecimiento de los suscriptores servidos e ingresos captados.

El costo de servicios en el tercer trimestre del 2007 disminuyó un 4% en comparación con el mismo periodo del año 2006, lo que equivale a Ps.10,704 miles menos. La disminución de los costos de los servicios se refleja principalmente una disminución en los costos de publicidad y promoción del 14% dado que durante el tercer trimestre del año pasado se destinó fuertemente recursos para la campaña por lanzamiento de Megafón, así mismo el resto de los costos se mantuvieron estables con un crecimiento mínimo a pesos constantes.

Los costos de interconexión al tercer trimestre del 2007 presentaron un incremento del 100% en comparación con el mismo periodo del año 2006 dado que el servicio de Telefonía inició su comercialización en el tercer trimestre del año pasado solamente en las ciudades de Guadalajara. En el mismo periodo del 2007, se ofreció dicho servicio en 22 ciudades concesionadas.

Gastos de operación y generales

Los gastos de operación y generales aumentaron un 26% en el tercer trimestre del 2007 en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que equivale a Ps. 78,964 miles. Los gastos de operación y generales acumulados a septiembre del 2007 aumentaron un 8% en comparación con el mismo periodo del año 2006, lo que equivale a Ps. 81,634 miles.

El incremento del tercer trimestre comparativo se debe principalmente al aumento en el gasto de mano de obra, el cuál fue 36% mayor en el 2007 que en el mismo periodo del año anterior reflejado por un crecimiento en el número de empleados de la Compañía, el cual creció un poco más del 13% dado principalmente por el crecimiento orgánico y las adquisiciones, aunado a un aumento salarial del 4.5% así como el de otras cuentas relacionadas (IMSS, INFONAVIT, Prestaciones, etc.) y en adición al incremento de un 35% de las comisiones por ventas que pagaron por nuevas altas de RGU's.

En el renglón del Mantenimiento los gastos aumentaron un 77% al final del tercer trimestre del 2007 en relación al mismo periodo del año anterior, esto derivado principalmente al aumento de kilómetros de infraestructura, redes adquiridas y pólizas de mantenimiento anual a equipos de internet y telefonía no provisionados en meses anteriores del mismo año y registrando los 9 meses correspondiente del año en el mes de septiembre del 2007 que en comparación del mismo período del 2006 dichos registros se realizaron en el mes de octubre.

Partida no ordinaria

La partida no ordinaria refleja la depreciación neta no amortizada por la compañía Comunicatec que dejó de tener operaciones y que al ser esta fusionada con otra subsidiaria de Megacable de igual manera sin operación, esta depreciación contabilizada en balance se envía a resultados.

Utilidad neta del año

La utilidad neta del periodo al septiembre del 2007 comparada con el 2006 tiene un crecimiento del 71%,

UAFIDA Ajustada

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
	Al 30 de septiembre	Al 30 de septiembre
	(No auditado)	
	(Cifras en miles de pesos constantes al 30 de septiembre de 2007)	
Más utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	1,153,007	863,445
Más partida no ordinaria	21,763 0	8,798
Más participación en los resultados de compañías asociadas	754 0	6,219
Más resultado integral de financiamiento, neto	33,819 0	40,747
Depreciaciones y amortizaciones combinadas		
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	23,754	27,665
Más depreciaciones y amortizaciones de operaciones de cable	265,890	242,659
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	95,685	16,808
Menos utilidad de Operación (pérdida) de MCM	3,293	(17,893)
UAFIDA Ajustada (1) de las operaciones de cable	1,543,871	1,168,904
Margen UAFIDA Ajustada (2) de las operaciones de cable	56.4%	48.8%

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, otros ingresos netos, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto sobre la renta y del impuesto al activo, el total de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, así como el UAFIDA de MCM.
- (2) No incluye el ingreso de MCM que al 30 de septiembre del 2007 fue de 133,676 miles de pesos y al mismo periodo del año anterior fue de 102,416 miles de pesos.

La UAFIDA Ajustada al 30 de septiembre de 2007 aumentó un 32% en relación con el mismo periodo del año 2006. El margen de la UAFIDA Ajustada al 30 de septiembre de 2007 fue del 56.4% en comparación de 48.8% del mismo periodo del año anterior. Dicho incremento de margen se justifica principalmente en el incremento de los ingresos de los segmentos de Internet y telefonía cuyos márgenes de operación son superiores al de video.

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. (ANTES TELE HOLDING, S.A. DE C.V) COMBINADO CON MEGA CABLE, S. A. DE C. V. Y
SUBSIDIARIAS Y MCM HOLDING, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERALCOMBINADO

Cifras expresadas en miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007

	<u>30 de septiembre de</u> <u>2007</u> (No auditado)	<u>31 de diciembre de</u> <u>2006</u> (a)
<u>Activos</u>		
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones temporales	\$3,815,166	\$1,578,017
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	133,909	84,065
Impuesto al valor agregado por recuperar	141,184	104,345
Documentos por cobrar, neto	10,244	56,776
Compañías afiliadas y asociadas	304	30,620
Inventarios	<u>83,269</u>	<u>49,349</u>
Suma el activo circulante	4,184,076	1,903,172
INVERSIÓN EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS	46,291	47,338
PROPIEDADES, SISTEMAS Y EQUIPO, NETO	3,221,755	2,668,919
CRÉDITO MERCANTIL, NETO	1,601,897	957,197
GASTOS PREOPERATIVOS, NETO	27,189	9,247
OTROS ACTIVOS	<u>69,534</u>	<u>41,317</u>
Total de activo	<u>\$9,150,742</u>	<u>\$5,627,190</u>
<u>Pasivo y capital contable</u>		
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Proveedores	\$ 233,564	\$ 223,606
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	-	280,226
Compañías afiliadas y asociadas	43,601	39,198
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	<u>321,460</u>	<u>445,625</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>598,625</u>	<u>988,655</u>
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios	5,054,398	1,961,586
Obligaciones laborales	48,306	42,954
Impuesto sobre la renta diferido	64,268	91,829
Créditos diferidos, neto	<u>31,266</u>	<u>267,309</u>
Suma el pasivo a largo plazo	<u>5,198,238</u>	<u>2,363,678</u>
CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS	-	-
Suma el pasivo total	<u>5,796,863</u>	<u>3,352,333</u>
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital social	<u>987,923</u>	<u>987,923</u>
Prima en suscripción de acciones	<u>4,923</u>	<u>4,923</u>
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	<u>(48,160)</u>	<u>(48,160)</u>
Exceso en la actualización del capital contable	<u>30,619</u>	<u>29,831</u>
Utilidades acumuladas:		
De ejercicios anteriores	1,049,508	125,969
Del ejercicio	<u>1,328,336</u>	<u>1,083,941</u>
	<u>2,377,844</u>	<u>1,209,910</u>
Interés minoritario	<u>730</u>	<u>90,429</u>
Suma el capital contable	<u>3,353,879</u>	<u>2,274,856</u>
Total de pasivo y capital contable	<u>\$9,150,742</u>	<u>\$5,627,189</u>

(a) El balance general combinado al 31 de diciembre de 2006 ha sido tomado de los estados financieros combinados auditados a esa fecha, pero no incluye toda la información y las notas a pie de página requeridas por el Boletín NIF A-3 "Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros".

Pasivo a largo plazo y efectivo e inversiones temporales

Al 30 de septiembre de 2007 Megacable, S.A. de C.V., subsidiaria de Megacable Holdings, S.A. B. de C.V., tiene un pasivo bancario por \$460 millones de dólares, del cual 50% se refleja en Moneda nacional. Dicho crédito sindicado bancario fue destinado para la adquisición de Acotel y para la sustitución de deuda de Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

En virtud de que al cierre del 30 de septiembre de 2007, la adquisición de Acotel estaba pendiente de ser aprobada por la COFECO, el monto total de la adquisición y las acciones representativas al 100% de dicha compañía fue depositado en la cuenta denominada escrow.

En la oferta pública inicial realizada el 6 de noviembre de 2007, la Compañía captó Ps. 2,158 millones después del pago de comisiones, incluyendo el monto recaudado por el ejercicio del la opción de sobre-asignación. Dicho monto recaudado se aplicó para el pago de la deuda bancaria hasta por un monto de \$200 millones de dólares.

Megacable Holding, S.A.B. de C.V.
Cesar Lau
Email: clau@megacable.com.mx